



CIF RO 10150218

Iasi, 700292, șos. Iasi-Tomesti, nr. 79,  
tel./fax +40.232.257.525 / +40.332.401.511**PRO INVEST**

www.proinvest.com.ro

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE****"Vara SUPERmeseriasilor"****ART 1. Organizatorul**

Organizatorul campaniei promotionale "Vara SUPERmeseriasilor" (denumita in continuare "Campania") este SC PRO INVEST SRL (denumita in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Iasi, Sos.Iasi-Tomesti nr.79, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22-69-1998, CUI RO 10150218.

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

- 1.1 Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**ART 2. Durata si locul de desfasurare a campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Campania va incepe pe data de 15.05.2026 si se va desfasura pana pe data de 15 august 2026, inclusiv. Se vor lua in considerare comenzile introduse exclusiv in aceasta perioada.
- 2.3 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul [www.proinvest.com.ro](http://www.proinvest.com.ro), si pe paginile mentionate in art.2.1

**ART 3. Produse participante**

- 3.1 Prin Produse Participante se va intelege doar produse comercializate la bax (cutie) pe aceeasi factura , de catre Organizator pe piata din Romania.

Denumire Produs	Cod intern produs	*Nr produse/ bax	Puncte
SUPER PRO ADEZIV SPUMA POLISTIREN PISTOL 750ML (12)	<b>10086</b>	12	5
SUPER PRO ADEZIV SPUMA POLISTIREN PAI 750ML (12)	<b>10116</b>	12	5



CIF RO 10150218

**PRO INVEST**Iasi, 700292, șos. Iasi-Tomesti, nr. 79,  
tel./fax +40.232.257.525 / +40.332.401.511

www.proinvest.com.ro

SUPER PRO ADEZIV ANCORA CHIMICA + 2VF. 300ML (15)	<b>20092</b>	15	5
SUPER PRO SPUMA 750ML PISTOL (12)	<b>10048</b>	12	5
SUPER PRO SPUMA 700ML (12)	<b>10079</b>	12	5
SUPER PRO SILICON SANITAR ALB 280ML(20)	<b>1015</b>	20	10
SUPER PRO SILICON SANITAR TRANSP.280ML (20)	<b>1022</b>	20	10
SUPER PRO SILICON UNIV. ALB 280ML (20)	<b>18</b>	20	10
SUPER PRO ETANSANT ACRILIC ALB 280 ML (24)	<b>2012</b>	24	5
SUPER PRO ETANSANT BITUMINOS 300ML (12)	<b>2029</b>	12	5
SUPER PRO ETANSANT TIGLA SI TABLA 280ML (12)	<b>2036</b>	12	5
SUPER PRO ETANSANT CUPTOARE PREMIUM+1500C 300ML(12)	<b>2067</b>	12	5
SUPER PRO SILICON UNIV. TRANSP.280ML (20)	<b>25</b>	20	10
SUPER PRO SILICON NEUTRU 600ML TRANSP.	<b>3057</b>	20	10
SUPER PRO SIGILANT SILICONIC IGS 600ML NEGRU(20)	<b>3064</b>	20	10
SUPER PRO SILICON UNIV. NEGRU 280ML (20)	<b>32</b>	20	10
SUPER PRO SILICON UNIV. MARON 280ML (20)	<b>49</b>	20	10
SUPER PRO SILICON GASKET ROSU 280ML(20)	<b>5037</b>	20	10
SUPER PRO SILICON UNIV. GRI 280ML (20)	<b>56</b>	20	10
SUPER PRO SPRAY RETUS UNIV. RAL 7024 GRAFIT (12)	<b>21082</b>	12	10
SUPER PRO SPRAY RETUS UNIV. RAL 3005 VISINIU (12)	<b>21099</b>	12	10
SUPER PRO SPRAY RETUS UNIV. RAL 1018 GALBEN (12)	<b>21105</b>	12	10
SUPER PRO SPRAY RETUS UNIV. RAL 5010 ALBASTRU (12)	<b>21129</b>	12	10
SUPER PRO SPRAY RETUS UNIV. RAL 6005 VERDE (12)	<b>21136</b>	12	10
SUPER PRO SPRAY RETUS UNIV. RAL 9006 ARGINTIU STRALUCITOR (12)	<b>21204</b>	12	10

3.2 Alte produse vandute de SC PRO INVEST SRL decat cele mentionate mai sus nu fac parte din campanie. Dupa data incheierii campaniei , produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate. Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

3.3 Produsele din promotie sunt disponibile în limita stocului existent. In cazul in care nu va fi stoc pe un anumit produs nu se va putea inregistra comanda si , implicit, nu se vor acumula puncte in cadrul campaniei.

#### **ART 4. Regulamentul oficial al campaniei**

4.1 Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

4.1.1 In format electronic, prin accesarea [www.proinvest.com.ro](http://www.proinvest.com.ro), sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Iasi, Sos.Iasi-



Tomesti nr.79, jud.Iasi, cod postal 700292

4.1.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament

- 4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe site-ul de campanie [www.proinvest.com.ro](http://www.proinvest.com.ro), urmand ca modificarile aduse prin acestea sa intre in vigoare in 24 de ore de la publicarea lor.
- 4.3 Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

## **ART 5. Dreptul de participare**

- 5.1 La campanie pot participa persoane fizice (numiti in continuare "Participantii") cu domiciliul sau resedinta in Romania, care sunt angajati al firmelor partener Pro Invest srl si care au dreptul de a da comenzi pentru si in numele clientilor . Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu are obligația de a verifica dacă persoanele care plasează comenzi in cadrul campaniei au dreptul, autorizația sau calitatea necesară pentru a efectua astfel de acțiuni. Întreaga răspundere privind legalitatea, validitatea și autorizarea comenzilor aparține exclusiv persoanelor care le emit.
- 5.2 Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului sau ai agentilor implicate in desfasurarea campaniei, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.
- 5.3 Pot participa la campanie doar reprezentanti ai firmelor ce sunt clasificate in sistemul ERP al organizatorului ca si clienti din categoria MpMare , Mpmic, MSP si care sunt incadrati in categorii de oferta standard (GOLD si SILVER ) pentru grupele de produsele SUPER PRO. Aceste incadrari au fost facute in baza politicii comerciale ale societatii Pro Invest srl.
- 5.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea participanților și de a restricționa, suspenda sau refuza participarea persoanelor care nu îndeplinesc condițiile prevăzute în prezentul regulament.
- 5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.2

**ART 6. Mecanismul si etapele Campaniei**

6.1. În cadrul Campaniei, participanții vor acumula puncte prin achiziționarea produselor ce fac parte din promovție, conform mecanismului stabilit de Organizator.

6.2. Produsele participante în Campanie vor putea fi achiziționate exclusiv la bax/cutie completă, pe același document, conform condițiilor comerciale stabilite de Organizator.

6.3. Pentru fiecare bax de produse participante achiziționat, se vor acorda puncte conform tabelului de la art. 3.1.;

6.4. Punctele acumulate pe întreaga perioadă a Campaniei vor fi centralizate în evidențele Organizatorului.

6.5. Produsele achiziționate în cadrul Campaniei și pentru care s-au acordat puncte nu pot face obiectul returului. În situația unor returnări sau anulări de comenzi, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula punctele aferente și/sau dreptul participantului de a beneficia de premiile Campaniei.

6.6. La finalul Campaniei, punctele acumulate vor fi convertite în premii, sub forma unor vouchere eMAG, conform grilei de conversie stabilite de Organizator și comunicate participanților.

6.7. Campania se desfășoară în următoarele etape:

- perioada de înscriere și acumulare de puncte (18 mai-15 august 2026)
- perioada de validare a punctelor acumulate (16 august- 23 august 2026);
- perioada de acordare a premiilor (25 august-11 septembrie 2026).

6.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea participanților și corectitudinea punctelor acumulate înainte de acordarea premiilor.

**ART 7. Descrierea premiilor si acordarea lor**

7.1 Punctajul fiecărui bax/cutie de produse achiziționate este cel din tabelul de la art. 3.1.  
Produsele care nu se achiziționează la bax nu primesc puncte.

7.2 Fiecare set de 100 puncte se va transforma într-un voucher de 100 lei.

7.3 Punctele care nu însumează setul de 100 lei se anulează. (ex: dacă s-au acumulat 121 puncte, se primește un voucher de 100 lei; pentru 480 puncte adunate se va primi 4 vouchere de 100 lei, etc)

7.4 Premiile acordate vor fi multiplu de 100 lei, respectiv vouchere de 100, 200, 500, 1000 lei.



- 7.5 Premiile acordate în cadrul Campaniei consta în vouchere eMAG, acordate în funcție de numărul de puncte acumulate de fiecare participant pe perioada Campaniei.
- 7.6 Valoarea voucherelor acordate va fi determinată conform mecanismului de conversie a punctelor stabilite de Organizator
- 7.7 Premiile se acorda in baza facturii emise pe numele persoanei fizice participante la Campanie dupa desemnarea ei ca fiind castigatoare
- 7.8 Voucherele eMAG vor fi transmise participanților validați după finalizarea Campaniei și după confirmarea punctajului final
- 7.9 Premiile nu pot fi preschimbate în bani și nu pot fi înlocuite cu alte beneficii sau produse.
- 7.10 Acordarea premiilor se va realiza exclusiv participanților care au respectat condițiile prezentului regulament.
- 7.11 Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea utilizării voucherelor din motive independente de acesta, inclusiv condiții impuse de emitentul voucherelor

#### **ART 8. Taxe si impozite aferente**

- 8.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV „Impozitul pe venit”.
- 8.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

#### **ART 9. Legea aplicabila. Litigii**

- 9.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 9.2 Legea aplicabila este legea romana.
- 9.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Localitatea Iasi, Sos.Iasi-Tomesti nr.79, cod postal 700292, jud.Iasi, in atentia Dep. Marketing, in termen de maximum 5 zile calendaristice de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

#### **ART 10. Limitarea raspunderii**

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea



acestei Campanii

- 10.2 Organizatorul campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta
- 10.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inregistrari in cadrul acestei campanii, decizia comisiei formata din angajatii Organizatorului este definitiva.
- 10.4 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- 10.4.1 inscrierea online pe un alt site decat [www.proinvest.com.ro](http://www.proinvest.com.ro) care ar duce la neprimirea informatiilor de catre Organizator;
  - 10.4.2 comenzile facute in afara perioadei de desfasurare mentionate in acest Regulament al Campaniei;
  - 10.4.3 Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau continutul acestora;
  - 10.4.4 Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii Castigatorului sau inmanarii premiului;
  - 10.4.5 Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
  - 10.4.6 Cazurile in care Castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
  - 10.4.7 Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
  - 10.4.8 Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre Castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii;
  - 10.4.9 Comenzi care nu ajung la destinatie, fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau alte probleme independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alta problema la inscrierea in Campanie;
  - 10.4.10 Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care



Organizatorul ii poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens de Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra amentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora;

- 10.4.11 Faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate campaniei;
- 10.4.12 Comunicarile electronice trimise catre participanti in legatura cu participarea la Campanie, care vor intra in spam/junk, participantului revenindu-i obligatia de a verifica toate folderele mail-ului. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acestuia. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

## **ART 11. Intrepruperea/Incetarea campaniei**

- 11.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in



bune conditii a Campaniei. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie ii pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In situatiile avute in vedere sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

11.2 In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe site-ul [www.proinvest.com.ro](http://www.proinvest.com.ro).

11.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 11.1, Organizatorii nu mai au nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

## **ART 12. Prelucrarea datelor personale**

12.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, participantii si castigatorii premiilor declara ca sunt de acord cu continutul prezentului Regulament si se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament. Prin inscrierea in Campanie, participantii sunt de acord cu prelucrarea datelor lor cu caracter personal (nume, prenume, telefon, adresa de domiciliu/resedinta, adrese de e-mail, data nasterii, adresa de livrare, CNP, voce, semnatura) in scopul derularii Campaniei, astfel cum este descrisa in acest Regulament.

12.2 Datele participantilor pot fi utilizate si in scop de reclama, marketing si publicitate, pe intreaga perioada necesara pentru finalizarea campaniei, precum si ulterior, pe o durata de 30 de zile. Participantii isi pot retrage oricand consimtamantul pentru utilizarea datelor cu caracter personal in scop de reclama, marketing si publicitate. In cazul in care participantii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in vederea participarii la campanie, acestia vor fi declarati neeligibili.

12.3 Organizatorul se obliga sa respecte prevederile REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”) si legislatia nationala in vigoare in ceea ce priveste datele cu caracter personal ale participantilor si castigatorilor, stocate pe durata derularii campaniei si ulterior acesteia, conform legislatiei fiscale, respectiv sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea adecvata a datelor cu caracter personal ale castigatorilor si participantilor la Campanie

12.4 Scopul procesarii: datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de



catre Organizator in vederea:

12.4.1 Organizarii si desfasurarii Campaniei

12.4.2 Desemnarii si validarii castigatorilor

12.4.3 Atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Organizatorului

12.4.4 Solutionarii oricaror plangeri in legatura cu organizarea si defasurarea Campaniei

12.4.5 Reclamei, marketingului si publicitatii

12.5 In masura in care este necesar si doar in vederea indeplinirii scopurilor precizate mai sus, unele dintre datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei vor fi divulgate furnizorilor de servicii de curierat, furnizorilor de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web, furnizorilor de servicii de hosting web, furnizori de servicii de contabilitate sau alte categorii de destinatari, atunci cand legea impune o astfel de obligatie.

#### 12.6 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

12.6.1 Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate cu respectarea procedurilor inteme privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora. Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate confom prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premiu. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Organizatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare

#### 12.7 Drepturile persoanelor vizate

12.7.1 dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia

12.7.2 dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

12.7.3 dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

12.7.4 dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;

12.7.5 dreptul la restrictionarea prelucrarii;

12.7.6 dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;



12.7.7 dreptul la portabilitate a datelor;

12.7.8 dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti si/sau Castigatori, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscriși in Campanie si/sau Castigatorii vor trimite Organizatorului pe adresa: Iasi, Sos.Iasi-Tomesti nr.79, cod postal 700292, jud.Iasi, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata sau un e-mail la adresa:office@proinvest.com.ro. In cazul transmiterii unui e-mail, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica identitatea persoanei care il transmite

### **ART 13. Alte prevederi ale Regulamentului**

- 13.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorii constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati
- 13.2 Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul [www.proinvest.com.ro](http://www.proinvest.com.ro)

SC PRO INVEST SRL

Prin dl Huguianu Sebastian